我的追憶專欄(62)1967年日本在美國展示的電視

李家同

 1967年我還在美國唸書，已經快畢業了，同學忽然發現學校附近有一個小型展覽，我們去看了那個展覽以後，才知道日本已經會造電視。在當時，這是一個新聞，因為在1967年，什麽東西都是美國造的。從噴射客機到牛仔褲，都是美國貨，冰箱、電視、收音機、洗衣機、冷氣機等等，都是美國製的。所以我們的確有一點訝異日本居然也會造電視機。

 我畢業以後，常常需要用到影印機，那時候全世界只有一個牌子，叫做Xerox。我們不太說影印這個詞，對我們而言，Xerox是動詞，我們會說，”我要去Xerox了。”沒有想到的是，Xerox現在已經大不如前了。日本很多大公司都會製造這種影印機。

 美國仍然有波音公司，但是已經不能獨霸全球。空中巴士來勢洶洶，成了波音的厲害對手。至於牛仔褲、電視、冰箱等等，都已不再是美國製。有兩個原因:(1)會造這些玩意兒的國家越來越多、(2)美國工人的工資實在太高，在美國製造這些物品是划不來的。

 美國的製造業衰退對美國而言是一個重大打擊。在美國鼎盛時期，美國工人都享受非常好的生活，很多工人家裡都有小型遊艇。這是因為二次世界大戰以後，美國是唯一本土未受戰亂的大國，其他國家都是百廢待舉。但是日本和歐洲本來就有很好的工業基礎，一旦恢復，美國就不能在工業上稱霸了，很多製造一般用品的公司也就衰退了。

 川普成天說要使美國再度強大起來，其實美國仍然是一個強國，雖然美國在半導體製造方面沒有什麽成就，但是美國在半導體製造工業所需要的設備上卻是領先的，在電子工業所需要的電腦輔助軟體上，也是絕對的領先。甚至在晶片設計方面，美國也是相當不錯的。我不知道川普知不知道這些事情?

 但是美國的確有很多製造業不見了，這對很多藍領工人而言，是非常難以接受的。台灣也有過這種情形，中國改革開放以後，台灣大批工廠移到大陸去。當時大家都害怕我國的工業空洞化，但是我國的工業園區越來越多。這些園區的公司不可能完全依靠本國的市場，都要能夠開疆闢土，將產品送到外國去。我們沒有怨天尤人，靠工程師的努力，我國的工業反而因為中國的改革開放而脫胎換骨。

 美國應該好好地檢討自己有沒有跟得上時代，而不要成天緬懷當年的興盛。大英帝國曾經是日不落國，可是有一年，我去英國遊玩，進海關時，海關給我一份旅遊手冊，裡面有一句話，"我們已經不能靠大英帝國的海軍了，我們靠的是Tom Jones的緊身褲。” Tom Jones是英國歌星，他極受全世界中年婦女的歡迎，有人說這是因為他的褲子非常緊身。英國人比較有幽默感，承認時代在改變，大英帝國不再是日不落國了。

 我們不妨認識一個重要的觀點，從此以後，沒有一個國家可以稱霸的。中國雖然有很大的進步，但也應該注意到印度的進步。每一個國家的領袖所要做的，無非是好好地加強自己國家的競爭力。川普實在應該冷靜地思考美國的優缺點，發揮優點，改善缺點，乃是他該做的事。