**我們要有愛用國貨的文化／李家同**

經濟部 [7/24/2018](https://www.economic-news.tw/2018/07/Buy-local.html) [工業](https://www.economic-news.tw/search/label/%E5%B7%A5%E6%A5%AD?&max-results=10) , [名家論](https://www.economic-news.tw/search/label/%E5%90%8D%E5%AE%B6%E8%AB%96?&max-results=10)

**作者：李家同／清華大學榮譽講座教授**

最近川普和普丁見面，國際媒體都在注意普丁的新座車，他的座車是俄羅斯生產的新車，兩天前有兩輛這種豪華的車子，先由運輸機運到了赫爾辛基，我當然不知道這種車好不好，可是看上去很神氣，各國的元首都有用自己國產汽車的習慣，美國總統永遠用凱迪拉克，英國女王也會用勞斯萊斯，這種習慣多多少少表示各國元首對自己工業的自信心。

在韓國幾乎很少會看到外國的汽車，韓國人都喜歡用他們自己的韓國車，韓國之所以在工業上有相當驚人的進步，他們愛用國貨的文化是非常重要的。我們要知道任何一個工業產品，在推出的初期，總會有一些不盡理想的地方，如果有人用這些產品，就會將這些問題找出來，原公司可以根據客戶的反應來改進產品，這使得這些公司的產品會越來越好，反過來說，假如一家公司的產品沒有人用，這家公司就很難改進自家的產品了。

假如我們做出了一個CPU，這個CPU有人用，就會有很多的軟體跟著產生，其結果是，大家發現這個CPU是值得買的，因為有很多的軟體可以和CPU共同使用，假如當初根本沒有人試用這個CPU，這個CPU只有硬體而無軟體，很可能造成沒有人會用這種CPU。

我小的時候，我們國家大幅度的提倡愛用國貨，那時候的國貨都是日用品，牙膏、牙刷、鞋子、衣服等等，在當時愛用國貨是很容易的事，反正國人也買不起外國貨的日用品，本國的日用品也是可以用的。然而，現在我所講的愛用國貨，是指工業產品，但工業產品有一個問題，那就是必須是非常好的，生產線上不能用一個不穩定而又不精確的機器，所以麻煩就來了，世界上已經有很多非常好的工業機器，它們既精確又穩定，我們自己國家若如果推出一個機器，一般公司是不太敢立刻採用。

但是我們注意到一個現象，那就是韓國的大企業很會扶植小公司，如果小公司做出一個產品，大企業會試用，試用以後當然就會發現很多的問題，小公司就要設法改進他們的產品，久而久之，他們的產品就會相當的高級了，當年韓國的汽車也是相當普通，可是因為韓國人一再地用他們的國貨，使得汽車公司有足夠的經費繼續改良，最後韓國的汽車已經可以行銷到全世界。

所以我所說的愛用國貨，是指愛用工業產品，政府應該要有很好的政策，主動地設法使得我們的工業界會試用我們自己生產的產品，很多學校至少願意測試本國的產品，政府要有這種機制，否則我們很多的公司不敢推出比較高級的工業用產品。

最重要的還是文化問題，如果政府官員用外國的電子郵件，就表示他們恐怕還有一種崇洋的心理，而且也不知道，我們國家有相當好的網路通訊系統，也有相當高級的雲端儲存系統；如果政府官員真的不知道我們有好的工業產品，我們就不可能有愛用國貨的運動了，我們很多的工業也就很難有所進步。